

MAILLA CURRICULAR

Marketing



1er Año

Ciclo I

ANÁLISIS DEL MERCADO

Sociedad y Economía

Fundamentos de Marketing

Técnicas de Ventas

Habilidades lógico matemáticas aplicadas al Marketing

Habilidades lógico matemáticas empresariales

Técnicas de comunicación e interpretación de textos

Aplicaciones de office para Marketing I

Tutoría I

Ciclo II

Investigación de mercados

Comportamiento del consumidor

Servicio al cliente y fidelización

Matemáticas aplicadas al Marketing

Análisis del entorno de los negocios

Taller de generación de ideas de negocio

Tutoría II

Aplicaciones de office para Marketing II

2do Año

Ciclo III

GESTIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN

Marketing de servicios

Merchandising y Shopper Experience

Estrategias de producto y precio

Estadística aplicada al Marketing

Finanzas aplicadas al Marketing

Marketing social y cultural

Ética profesional y responsabilidad social emp.

Estrategias de Innovación

Ciclo IV

Trade Marketing y retail

Legislación en Marketing y defensa del consumidor

Marketing digital

Costos en el Marketing

Dirección de ventas

Organización, administración y Marketing de eventos y ferias

Liderazgo empresarial y trabajo en equipo

Taller de coaching

3er Año

Ciclo V

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Promoción, publicidad y relaciones públicas

Plan de Marketing I

Branding

E-Commerce y social media

Entrepreneurship (O lanzamiento de productos)

Gestión de stocks

Taller de creatividad aplicado al Marketing

Taller de toma de decisiones

Ciclo VI

Dirección y administración de Marketing

Marketing internacional

Imagen corporativa

Indicadores de gestión del Marketing

Marketing industrial

Plan de Marketing (II) aplicado

Gestión estratégica

Marketing personal

MÓDULOS PROFESIONALES

● Análisis del mercado ● Gestión de la comercialización ● Planificación estratégica