

FORMATO 06
ITINERARIO FORMATIVO IES O EEST
(niveles formativos profesional técnico, técnico y formación de auxiliar técnico)

DENOMINACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	CODIGO MODULAR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	147273		
SECTOR ECONÓMICO	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	FAMILIA PRODUCTIVA	SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS	ACTIVIDAD ECONÓMICA	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS
DENOMINACION PROGRAMA DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CÓDIGO DE SER EL CASO *	M2982-3-001	NIVEL FORMATIVO	PROFESIONAL TÉCNICO
MENCIÓN DE SER EL CASO	0	N°. HORAS:	2784	N° CRÉDITOS:	120
ENFOQUE DE FORMACIÓN:	NINGUNA				
MODALIDAD DEL SERVICIO EDUCATIVO	PRESENCIAL				
% de créditos en forma virtual				
% de créditos prácticos respecto del total de créditos:	45.00%				

COMPONENTES CURRICULARES	Créd. T	Créd. P	Total créditos	HT	HP	Total horas
Competencias técnicas o específicas	59	30	89	944	960	1904
Competencias para la empleabilidad	7	12	19	112	384	496
EFVRT		12	12		384	384
TOTALES	66	54	120	1056	1728	2784

Equivalencia de un (1) crédito:(4)	HT	16	HP	32
------------------------------------	----	----	----	----

MÓDULO	DESCRIPCION DE LA COMPETENCIA	UNIDAD DIDÁCTICA	Periodos Académicos (créditos y horas)												Créditos			Horas				
			I (c)	I (h)	II (c)	II (h)	III (c)	III (h)	IV (c)	IV (h)	V (c)	V (h)	VI (c)	VI (h)	Teóricos	Prácticos	Total	De teoría	Prácticas	Total		
Módulo 1: Asistencia de Procesos Empresariales	Competen específicas	Fundamentos de Administración	3	64												2	1	3	32	32	64	
		Economía General	3	64													2	1	3	32	32	64
		Fundamentos de Marketing	3	64													2	1	3	32	32	64
		Habilidades Lógico Matemáticas	2	48													1	1	2	16	32	48
		Taller de Generación de Ideas de Negocio.	3	64													2	1	3	32	32	64
		Procesos Administrativos			3	64											2	1	3	32	32	64
		Comportamiento del Consumidor			3	64											2	1	3	32	32	64
		Costos y Presupuestos			3	64											2	1	3	32	32	64
		Taller de Innovación y Tecnología			3	64											2	1	3	32	32	64
	Matemáticas y Operaciones Financieras			3	64											2	1	3	32	32	64	
	Competencias para la empleabilidad	Unidad de Competencia N°1: Expresar y comprender de manera clara conceptos, ideas, sentimientos, hechos y opiniones en forma oral y escrita para comunicarse e interactuar con otras personas en contextos sociales y laborales diversas.	Desarrollo Humano	2	48												1	1	2	16	32	48
		Aplicaciones de Office para los Negocios I	2	48													1	1	2	16	32	48
		Técnicas de Comunicación e Interpretación de Textos			2	48											1	1	2	16	32	48
		Unidad de Competencia N°2: Utilizar de manera adecuada las diferentes herramientas informáticas de las TIC para buscar y analizar información, comunicarse con otros y realizar procedimientos o tareas vinculadas al área profesional, de acuerdo a los requerimientos de su entorno laboral	Aplicaciones de Office para los Negocios II			1	32										0	1	1	0	32	32
	Experiencia Formativa en Situación Real de Trabajo																4	4		128	128	
pécificas	Unidad de competencia 2	Marketing de Servicios Y CMR					2	48								1	1	2	16	32	48	
		Taller de Design Thinking					2	48									1	1	2	16	32	48
		Investigación de Mercados					3	64									2	1	3	32	32	64
		Administración de Ventas					3	64									2	1	3	32	32	64
		Estadística Aplicada					3	48									3	0	3	48	0	48

