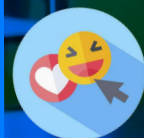


ICAM

**INSTITUTO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE LIMA**

**Programa de
Certificación:**

**Analista de
Marketing Digital**





Dirigido:

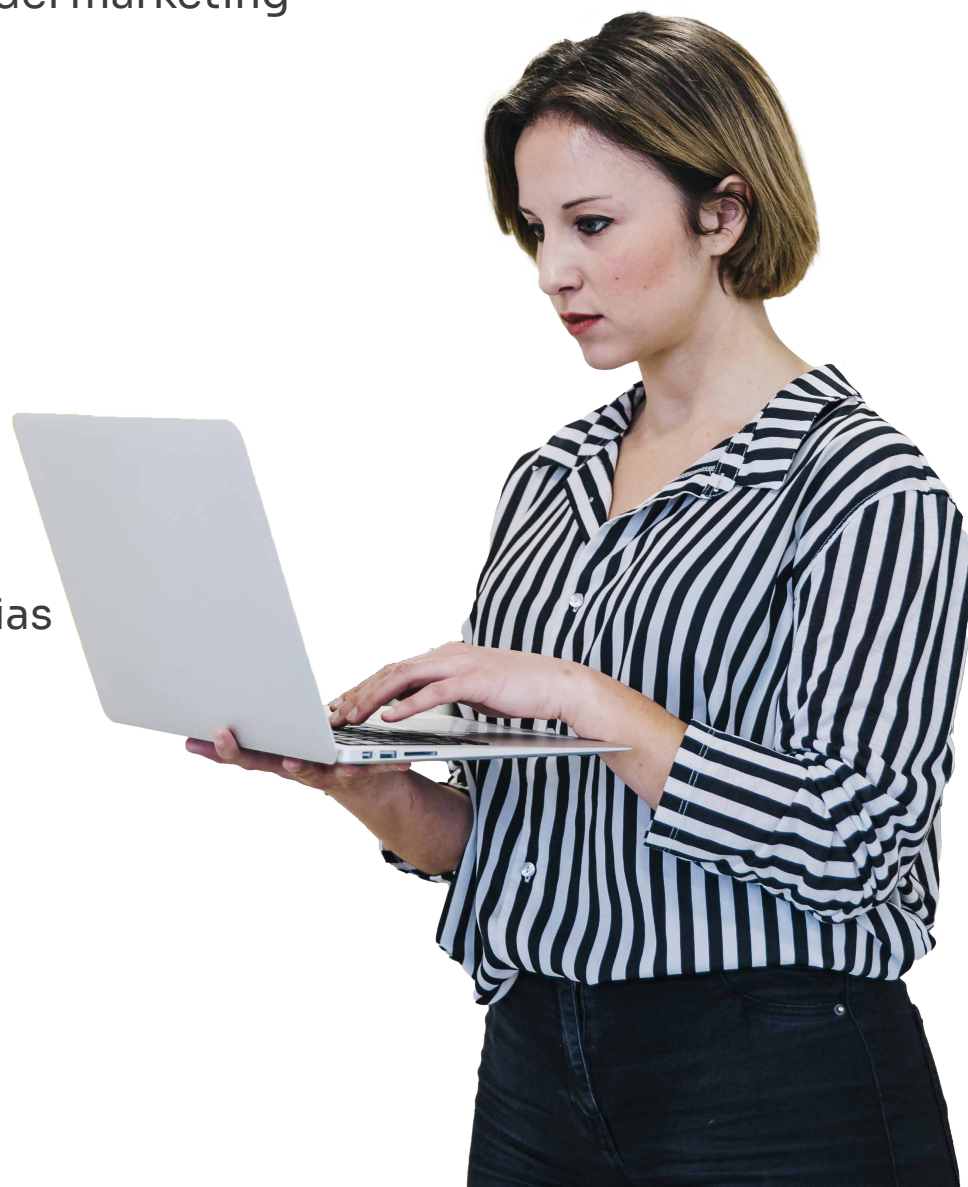


Emprendedores, profesionales que desempeñen sus funciones en el área de marketing o comercial, que busquen aplicar las herramientas del marketing digital en su empresa

Competencia:



El participante lograra identificar la importancia de la aplicación de estrategias de marketing digital como parte de la comunicación de una marca, pudiendo aplicar estrategias de posicionamiento web para lograr presencia en los principales motores de búsqueda



MAPA CURRICULAR

Módulo 1

Introducción al marketing digital

- ✓ Características del marketing digital
- ✓ Marketing digital como soporte comercial a las organizaciones
- ✓ Análisis y características del consumidor digital
- ✓ Buyer persona
- ✓ Identificación de necesidades del consumidor
- ✓ Análisis de mercado
- ✓ Componentes del marketing digital
 - Redes sociales
 - Publicidad online
 - Posicionamiento en buscadores
- ✓ Mobile marketing
- ✓ Análisis de casos de éxito



Horas

20

Módulo 2

Social media marketing

- ✓ Estrategias en redes sociales
- ✓ Formatos de publicaciones
- ✓ Plan de contenidos
 - Programación de contenidos
 - Metricool
 - IFTTT
 - Hootsuite
- ✓ Calendario editorial
- ✓ Campañas en redes sociales
 - Facebook pages
 - Instagram for business
 - Twitter for business
 - Whatsapp for business
- ✓ Reputación en redes sociales
 - Plan de crisis
- ✓ Reporting
- ✓ Análisis de casos de éxito



Horas

20

Módulo 3 >>> Posicionamiento en motores de búsqueda

- ✓ Posicionamiento natural SEO
 - Análisis de palabras clave
 - Auditoría SEO
 - Estrategia SEO
- ✓ Posicionamiento patrocinado SEM
 - Google Adwords
- ✓ Diseño de campaña.



Horas

20

Módulo 4 >>> Comercio electrónico

- ✓ Ecosistema digital
- ✓ Modelos de negocio online
- ✓ Tiendas online
- ✓ Comercialización de productos
- ✓ Seguridad en internet



Horas

20

Módulo 5 >>> Publicidad online

- ✓ Google Ads
- ✓ Red de Búsqueda y Publicidad display.
- ✓ Facebook e Instagram Ads
- ✓ Como invertir en LinkedIn



Horas

20

Módulo 6 >>> Analítica digital

- ✓ Introducción a Google analytics
- ✓ Principales métricas
- ✓ Uso de la herramienta Google Analytics
- ✓ Dashboards



Horas

20

Horas

- ✓ Estructura de un plan de marketing digital
- ✓ Estrategias digitales
- ✓ Objetivos SMART
- ✓ Embudos de conversion
- ✓ Branding
- ✓ Estrategia de precios
- ✓ Estrategia de productos
- ✓ Herramientas de soporte



24

Emailing

Bitrix CRM

Canva

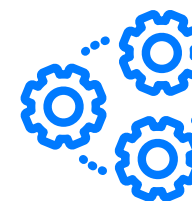
Diseño de apps



Metodología

La metodología empleada es altamente participativa y práctica, combinada con un sustento teórico – casuístico, lo que permite al participante adoptar un conocimiento global del marketing digital. Los métodos a emplearse son:

- Prácticas grupales.
- Vivencial, Role Playing y Simulaciones.
- Ejercicios auto impulsores Dinámicas.
- En el último módulo los equipos de clase, presentarán un proyecto de E-commerce en donde pondrán en práctica lo aprendido en los primeros módulos.



144
HORAS
ACADÉMICAS



Certificación

Al término del programa se otorgará un certificado a nombre de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), con reconocimiento a nivel nacional, a todos los participantes que hayan culminado satisfactoriamente, es decir con el mínimo del 97% de asistencia y haber obtenido una nota mínima de 13 por módulo.



Métodos de pago

CUENTA CORRIENTE EN SOLES BANCO



Depósitos o transferencia por banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Depósitos o transferencia por banco BBVA
0011-0130-0100003020



Depósitos o transferencia por banco o agente Interbank
005-0000007180



Depósitos o transferencia por banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de

CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Ruc: 20101266819

Pagos con tarjeta de créditos

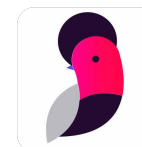


Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.

- Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
- Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
- Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
- Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
- Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.

Escanea y Paga con tu billetera electrónica



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**

Beneficios



Modalidad online en vivo (contenido virtual)



Acceso a plataforma virtuales (Audio virtual)



Biblioteca virtual (intranet y Microsoft Teams)



Repositorio de grabaciones



Docentes con experiencia empresarial

CONTÁCTANOS:



981290088



informes@icam.edu.pe

**LICENCIADO
POR MINEDU
RM N° 606-2019**

CCL

La Fuerza de los Empresarios

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

ICAM

**INSTITUTO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE LIMA**