

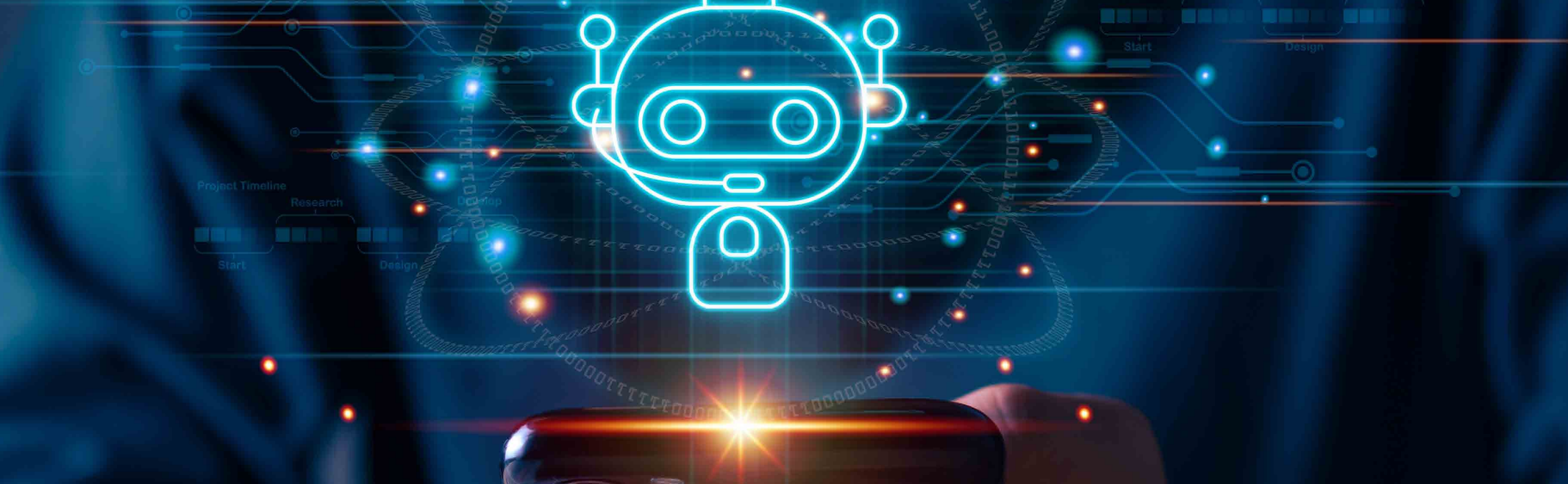
**ICAM**

**INSTITUTO DE LA CÁMARA  
DE COMERCIO DE LIMA**

**Certificación:**

**Inteligencia  
artificial aplicada  
al marketing digital**





## Dirigido:



Directivos y gerentes

Profesionales del marketing

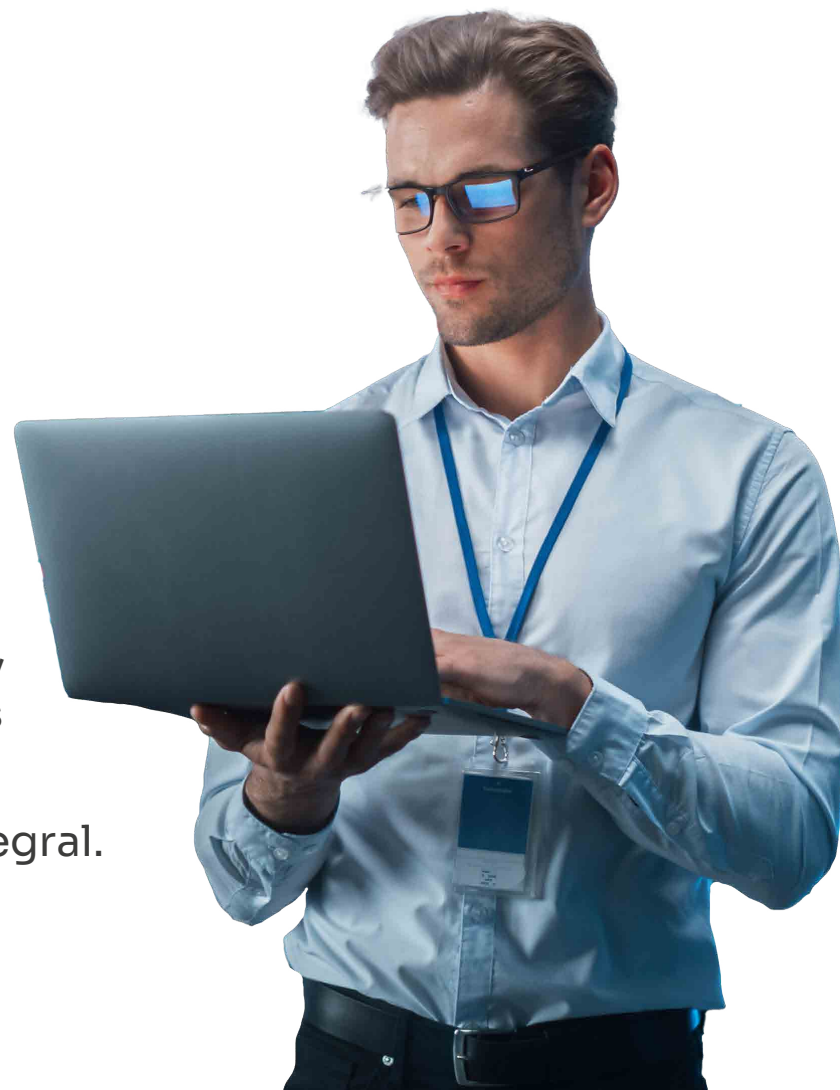
Profesionales y estudiantes de áreas afines a los negocios

Emprendedores

## Competencia:



Esta certificación te permite conocer las herramientas necesarias, los conceptos fundamentales, el procesamiento de las aplicaciones de sistemas y soluciones con el uso de inteligencia artificial en entornos de marketing. Dominarás las técnicas necesarias para diseñar estrategias efectivas, crear embudos de conversión automatizados maximizando la eficiencia, siempre con un enfoque práctico a través de un proyecto integral.



# MALLA CURRICULAR

## Módulo 1 >>> Fundamentos y tecnología de la IA

- ✓ Comprender los fundamentos de la tecnología de IA.
- ✓ Generalidades de IA aplicada al marketing.
- ✓ Introducción a los conceptos de Machine Learning.
- ✓ Descubrir cómo se utilizan los algoritmos de aprendizaje automático.
- ✓ Nociones básicas sobre cómo la IA puede ayudar a mejorar el marketing.



Horas

12

## Módulo 2 >>> IA Generativas de imagen

- ✓ Introducción a las IA Generativas de imagen. Dalle-2.
- ✓ Generación de imágenes realistas con Midjourney
- ✓ Control en la generación de imágenes. Stable Diffusion.
- ✓ Proyecto



Horas

12

## Módulo 3 >>> Comunicación y automatización de la IA Generativa

- ✓ Diseño de workflows
- ✓ Definición y utilidad de las APIs, servicios y plugins
- ✓ Herramientas de automatización y No Code
- ✓ Proyecto



Horas

12

## Módulo 4 >>> SEM y Social ADS en Inbound Marketing

- ✓ Google Ads para proyectos de inbound marketing
- ✓ Campañas en Facebook e Instagram Ads
- ✓ Twitter Ads, LinkedIn Ads y TikTok Ads para atraer tráfico y leads cualificados
- ✓ Proyecto: Desarrollo de campañas de RRSS en tu estrategia inbound



Horas

12

- ✓ Personalización de KPI's de campañas.
- ✓ Optimización de presupuestos según resultados.
- ✓ Variables más adecuadas para ecommerce.
- ✓ Selección del momento óptimo para activar/reactivas/parar una campaña.
- ✓ Integración de resultados en Google Analytics.

Horas



12

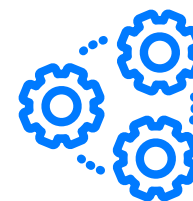


## Metodología

La metodología empleada es altamente participativa y motivacional, combinada con un sustento teórico aplicado a la práctica, lo que permite al participante adoptar una actitud positiva frente a problemas reales.

Los métodos a emplearse son:

- Exposiciones participativas. Interactivo.
- Análisis de lecturas.
- Estudios de casos.
- Trabajos grupales.
- Prácticas grupales.
- Vivencial, Role Playing y Simulaciones.
- Ejercicios auto impulsores Dinámicas.



**60**  
**HORAS**  
CRONOLÓGICAS



## Certificación

Al término del programa se otorgará un certificado a nombre de ICAM-Instituto de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), con reconocimiento a nivel nacional, a todos los participantes que hayan culminado satisfactoriamente, es decir con el mínimo del 96% de asistencia y haber obtenido una nota mínima de 13 por módulo.



# Métodos de pago

## CUENTA CORRIENTE EN SOLES BANCO



Depósitos o transferencia por banco o agente BCP  
193-1943271-0-99



Depósitos o transferencia por banco BBVA  
0011-0130-0100003020



Depósitos o transferencia por banco o agente Interbank  
005-0000007180



Depósitos o transferencia por banco Scotiabank  
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de

**CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA**

**Ruc: 20101266819**

## Pagos con tarjeta de créditos

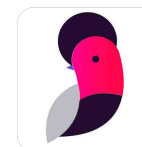


**Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.**

- Ingresar a nuestra página web: [www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)
- Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
- Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
- Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
- Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.

## Escanea y Paga con tu billetera electrónica



### Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. **\*Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**

# Beneficios

---



**Modalidad online en vivo (contenido virtual)**



**Acceso a plataforma virtuales (Audio virtual)**



**Biblioteca virtual (intranet y Microsoft Teams)**



**Repositorio de grabaciones**



**Docentes con experiencia empresarial**

## CONTÁCTANOS:



**981290088**



**informes@icam.edu.pe**

**LICENCIADO  
POR MINEDU  
RM N° 606-2019**

**CCL**

La Fuerza de los Empresarios

CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA

**ICAM**

**INSTITUTO DE LA CÁMARA  
DE COMERCIO DE LIMA**