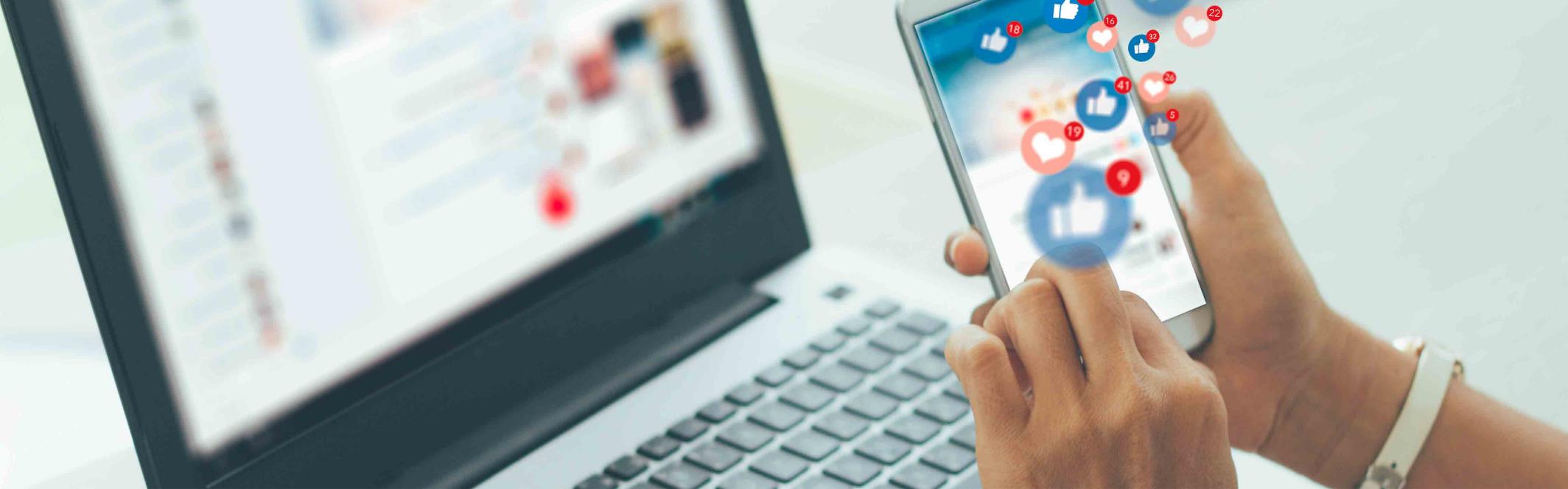


ICAM

**INSTITUTO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE LIMA**

Certificación:
Redes sociales
para tu negocio





Dirigido:



- Profesionales del marketing
- Profesionales y estudiantes de áreas afines a los negocios
- Emprendedores.
- Público en General

Competencia:



Ese programa permite que los alumnos adquieran las habilidades necesarias para desarrollar acciones y tácticas que les permitan ampliar su negocio personal o aportar su know-how / conocimiento a la organización para la que trabajan. En ambos casos, es replicar la labor de un social manager.



MALLA CURRICULAR

Módulo 1 >>> Gestión en Redes Sociales

- ✓ Introducción a la Redes Sociales.
- ✓ Hacia dónde va el mercado Digital en Perú
- ✓ Redes sociales I (Facebook, Instagram, Likendin, X, Youtube y TikTok)
- ✓ Desarrollo de productos con el consumidor
- ✓ Perfil del Community manager



Horas

15

Módulo 2 >>> Herramientas Profesionales para Community Manager

- ✓ Fundamentos de fotografía, diseño gráfico e identidad visual
- ✓ Cómo crear un kit de marca y generar imágenes y vídeos para RRSS
- ✓ Edición básica de imagen y vídeo con herramientas gratuitas y freemium
- ✓ Metricool, Hootsuit



Horas

15

Módulo 3 >>> Planificación y creación de contenidos para Social Media

- ✓ Content curation: contexto, definición y perfil profesional
- ✓ Herramientas y análisis para la curación de contenidos
- ✓ Diseño de una estrategia de content curation
- ✓ Proyecto: Diseño, implementación y análisis de una estrategia de content curation



Horas

15

Módulo 4 >>> Social ADS

- ✓ Meta Business Suit (FB – IG – WSP)
- ✓ X y YouTube Ads
- ✓ LinkedIn y TikTok Ads



Horas

15



Metodología

La metodología empleada es altamente participativa y motivacional, combinada con un sustento teórico aplicado a la práctica, lo que permite al participante adoptar una actitud positiva frente a problemas reales.

Los métodos a emplearse son:

- Exposiciones participativas. Interactivo.
- Trabajos grupales.
- Prácticas grupales



Certificación

Al término del programa se otorgará un certificado a nombre de ICAM-Instituto de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), con reconocimiento a nivel nacional, a todos los participantes que hayan culminado satisfactoriamente, es decir con el mínimo del 96% de asistencia y haber obtenido una nota mínima de 13 por módulo.



Métodos de pago

CUENTA CORRIENTE EN SOLES BANCO



Depósitos o transferencia por banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Depósitos o transferencia por banco BBVA
0011-0130-0100003020



Depósitos o transferencia por banco o agente Interbank
005-0000007180



Depósitos o transferencia por banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de

CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Ruc: 20101266819

Pagos con tarjeta de créditos

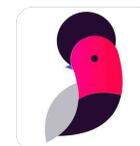


Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.

- Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
- Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
- Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
- Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
- Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.

Escanea y Paga con tu billetera electrónica



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**

Beneficios



Modalidad online en vivo (contenido virtual)



Acceso a plataforma virtuales (Audio virtual)



Biblioteca virtual (intranet y Microsoft Teams)



Repositorio de grabaciones



Docentes con experiencia empresarial

CONTÁCTANOS:



981290088



informes@icam.edu.pe

**LICENCIADO
POR MINEDU
RM N° 606-2019**

CCL CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA
La Fuerza de los Empresarios

ICAM

**INSTITUTO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE LIMA**