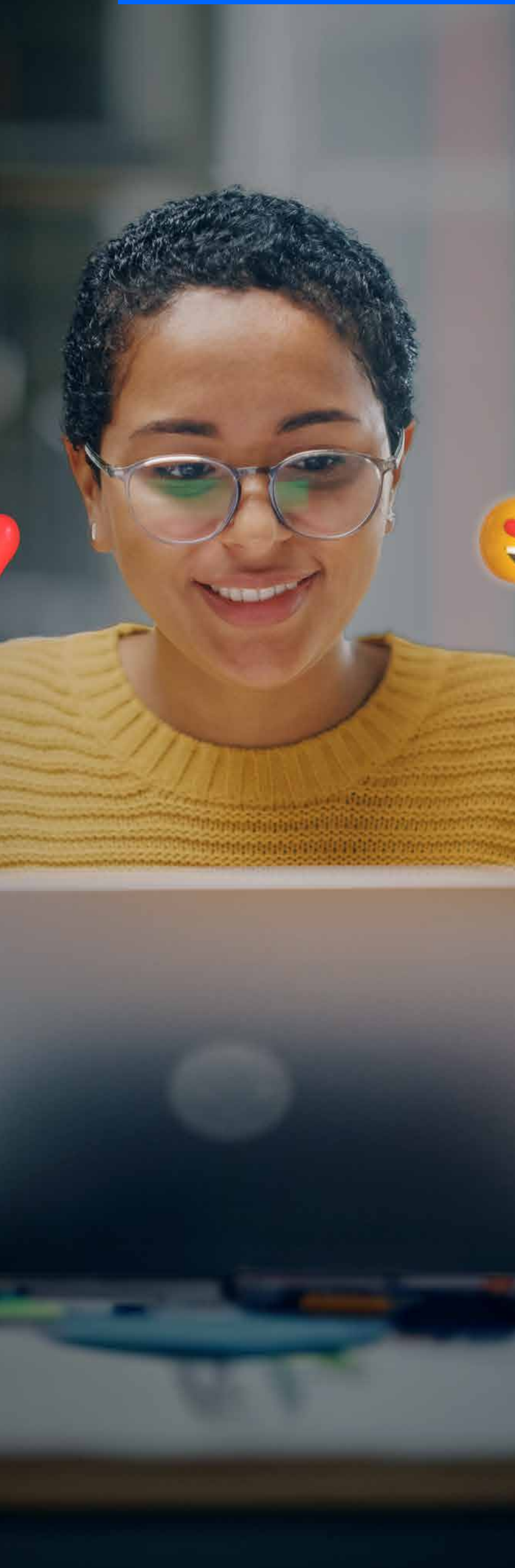


CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI
Sociedad y Economía	Investigación de Mercados	Marketing de Servicios	Trade Marketing y Retail	Promoción, Publicidad, Relaciones Públicas	Dirección y Administración de Marketing
Fundamentos De Marketing	Comportamiento del Consumidor	Merchandising y Shopper Experience	Legislación en Marketing y Defensa del Consumidor	Plan De Marketing Aplicado I	Marketing Internacional
Técnicas de Ventas	Servicio al Cliente y Fidelización	Estrategias de Producto y Precio	Marketing Digital	Branding	Indicadores de Gestión del Marketing
Habilidades Lógico Matemáticas	Matemáticas Aplicadas al Marketing	Estadística Aplicada al Marketing	Costos en el Marketing	E-Commerce y Social Media	Marketing Industrial
Principios de Administración	Análisis del Entorno de los Negocios	Finanzas Aplicadas al Marketing	Dirección de Ventas	Lanzamiento de Productos	Plan de Marketing Aplicado II
Creatividad e Innovación Aplicadas al Marketing	Taller de Generación de Ideas de Negocios	Marketing Social y Cultural	Organización, Administración y Marketing de Eventos	Gestión de Stocks	Gestión Estratégica
Desarrollo Humano	Técnicas de Comunicación e Interpretación de Textos	Inteligencia Emocional	Técnicas de Negociación y Juego de Negocios	Toma de Decisiones y Manejo de Conflictos	Ética Empresarial y Responsabilidad Social
Aplicaciones de Office para los Negocios I	Aplicaciones de Office para los Negocios II	Análisis de la Realidad Nacional e Internacional	Liderazgo Empresarial y Trabajo en Equipo	Responsabilidad y Cuidado del Medio Ambiente	Estrategias de Empleabilidad
Laboratorio de Inteligencia Artificial		Laboratorio de Big Data		Simulador de negocios	
Experiencias formativas en la Cámara de Comercio de Lima o en sus más de 10,000 empresas					
Acceso a Eventos empresariales de la Cámara de Comercio de Lima					

OBTENDRÁS 3 CERTIFICACIONES MODULARES:

- Análisis del mercado en función de la propuesta de negocio
- Ejecución de las estrategias de productos y/o servicios
- Gestión de estrategias de marketing en función de los objetivos empresariales

*Cada certificación corresponde a un año de la carrera



CICLO	EVENTOS EMPRESARIALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA INCLUIDOS EN EL PROGRAMA DE ESTUDIOS (*)
I	<ul style="list-style-type: none"> E-Summit DIGITAL TALENT (Evento Virtual)
II	<ul style="list-style-type: none"> “Oportunidades de inversión en Panamá en desarrollo inmobiliario y obras de infraestructura” Misión Sostenible y Tecnológica: La Ruta del Algodón Orgánico en Chincha TRENDS FESTIVAL 2024-2
III	<ul style="list-style-type: none"> “Oportunidades de inversión en Panamá en desarrollo inmobiliario y obras de infraestructura” Misión Sostenible y Tecnológica: La Ruta del Algodón Orgánico en Chincha TRENDS FESTIVAL 2024-2 Webinar VIERNES COPE: “Importancia de Fidelización de Clientes” VII Foro Internacional de Servicios
IV	<ul style="list-style-type: none"> E-Summit DIGITAL TALENT (Evento Virtual) Oportunidades de negocio con el Programa de Compras a MYPERU
V	<ul style="list-style-type: none"> Webinar VIERNES COPE: EL ABC de las compras al estado para las MYPES Conoce como acceder a un financiamiento desde cero para hacer crecer tu Empresa
VI	<ul style="list-style-type: none"> II Foro Internacional de Sostenibilidad Empresarial CCL FORO INTERNACIONAL - X EXPOGRANQUICIA

*Selección preliminar que puede ser modificada en función a la programación y contenido final de los eventos