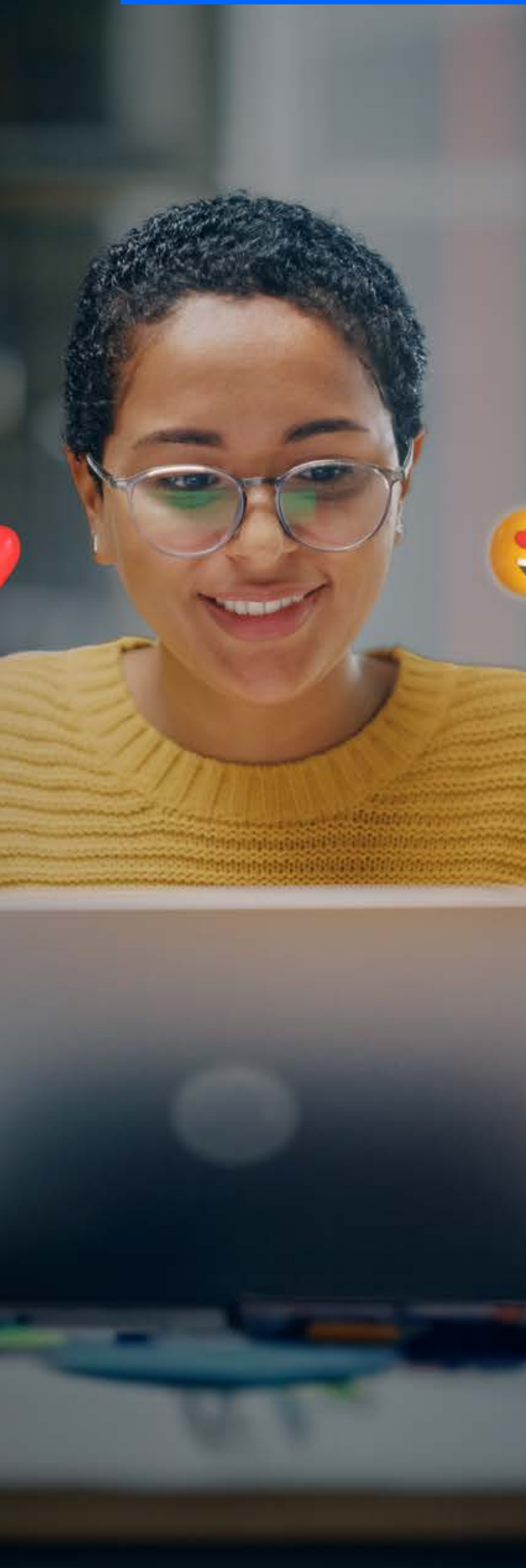


CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI
Sociedad y Economía	Investigación de Mercados	Marketing de Servicios	Trade Marketing y Retail	Promoción, Publicidad, Relaciones Públicas	Dirección y Administración de Marketing
Fundamentos De Marketing	Comportamiento del Consumidor	Merchandising y Shopper Experience	Legislación en Marketing y Defensa del Consumidor	Plan De Marketing Aplicado I	Marketing Internacional
Técnicas de Ventas	Servicio al Cliente y Fidelización	Estrategias de Producto y Precio	Marketing Digital	Branding	Indicadores de Gestión del Marketing
Habilidades Lógico Matemáticas	Matemáticas Aplicadas al Marketing	Estadística Aplicada al Marketing	Costos en el Marketing	E-Commerce y Social Media	Marketing Industrial
Principios de Administración	Análisis del Entorno de los Negocios	Finanzas Aplicadas al Marketing	Dirección de Ventas	Lanzamiento de Productos	Plan de Marketing Aplicado II
Creatividad e Innovación Aplicadas al Marketing	Taller de Generación de Ideas de Negocios	Marketing Social y Cultural	Organización, Administración y Marketing de Eventos	Gestión de Stocks	Gestión Estratégica
Desarrollo Humano	Técnicas de Comunicación e Interpretación de Textos	Inteligencia Emocional	Técnicas de Negociación y Juego de Negocios	Toma de Decisiones y Manejo de Conflictos	Ética Empresarial y Responsabilidad Social
Aplicaciones de Office para los Negocios I	Aplicaciones de Office para los Negocios II	Análisis de la Realidad Nacional e Internacional	Liderazgo Empresarial y Trabajo en Equipo	Responsabilidad y Cuidado del Medio Ambiente	Estrategias de Empleabilidad
Laboratorio de Inteligencia Artificial		Laboratorio de Big Data		Simulador de negocios	

Experiencias formativas en la Cámara de Comercio de Lima o en sus más de 10,000 empresas asociadas

Acceso a Eventos empresariales de la Cámara de Comercio de Lima



CICLO	EVENTOS EMPRESARIALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA INCLUIDOS EN EL PROGRAMA DE ESTUDIOS (*)
I	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-Summit DIGITAL TALENT (Evento Virtual)</li> </ul>
II	<ul style="list-style-type: none"> <li>“Oportunidades de inversión en Panamá en desarrollo inmobiliario y obras de infraestructura”</li> <li>Misión Sostenible y Tecnológica: La Ruta del Algodón Orgánico en Chincha</li> <li>TRENDS FESTIVAL 2024-2</li> </ul>
III	<ul style="list-style-type: none"> <li>“Oportunidades de inversión en Panamá en desarrollo inmobiliario y obras de infraestructura”</li> <li>Misión Sostenible y Tecnológica: La Ruta del Algodón Orgánico en Chincha</li> <li>TRENDS FESTIVAL 2024-2</li> <li>Webinar VIERNES COPE: “Importancia de Fidelización de Clientes”</li> <li>VII Foro Internacional de Servicios</li> </ul>
IV	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-Summit DIGITAL TALENT (Evento Virtual)</li> <li>Oportunidades de negocio con el Programa de Compras a MYPERU</li> </ul>
V	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webinar VIERNES COPE: EL ABC de las compras al estado para las MYPES</li> <li>Conoce como acceder a un financiamiento desde cero para hacer crecer tu Empresa</li> </ul>
VI	<ul style="list-style-type: none"> <li>II Foro Internacional de Sostenibilidad Empresarial CCL</li> <li>FORO INTERNACIONAL - X EXPOGRANQUICIA</li> </ul>

\*Selección preliminar que puede ser modificada en función a la programación y contenido final de los eventos