

MALLA CURRICULAR: Marketing

CICLO I

- Sociedad y Economía
- Fundamentos De Marketing
- Técnicas de Ventas
- Habilidades Lógico Matemáticas
- Principios de Administración
- Creatividad e Innovación Aplicadas al Marketing
- Desarrollo Humano
- Aplicaciones de Office para los Negocios I

CICLO III

- Marketing de Servicios
- Merchandising y Shopper Experience
- Estrategias de Producto y Precio
- Estadística Aplicada al Marketing
- Finanzas Aplicadas al Marketing
- Marketing Social y Cultural
- Inteligencia Emocional
- Análisis de la Realidad Nacional e Internacional

CICLO V

- Promoción, Publicidad, Relaciones Públicas
- Plan De Marketing Aplicado I
- Branding
- E-Commerce y Social Media
- Lanzamiento de Productos
- Gestión de Stocks
- Toma de Decisiones y Manejo de Conflictos
- Responsabilidad y Cuidado del Medio Ambiente

CICLO II

- Investigación de Mercados
- Comportamiento del Consumidor
- Servicio al Cliente y Fidelización
- Matemáticas Aplicadas al Marketing
- Análisis del Entorno de los Negocios
- Taller de Generación de Ideas de Negocios
- Técnicas de Comunicación e Interpretación de Textos
- Aplicaciones de Office para los Negocios II

CICLO IV

- Trade Marketing y Retail
- Legislación en Marketing y Defensa del Consumidor
- Marketing Digital
- Costos en el Marketing
- Dirección de Ventas
- Organización, Administración y Marketing de Eventos
- Técnicas de Negociación y Juego de Negocios
- Liderazgo Empresarial y Trabajo en Equipo

CICLO VI

- Dirección y Administración de Marketing
- Marketing Internacional
- Indicadores de Gestión del Marketing
- Marketing Industrial
- Plan de Marketing Aplicado II
- Gestión Estratégica
- Ética Empresarial y Responsabilidad Social
- Estrategias de Empleabilidad



Talleres de Inteligencia Artificial, Big Data y simulador de negocios



Experiencias formativas en la Cámara de Comercio de Lima o en sus más de 10,000 empresas



Acceso a Eventos empresariales de la Cámara de Comercio de Lima

Certificaciones modulares



Obtendrás una certificación por cada año de tu carrera

- Análisis del mercado para la propuesta de negocio
- Ejecución de las estrategias de productos y/o servicios
- Gestión de estrategias de marketing en función de los objetivos empresariales

Eventos Empresariales de la CCL

EVENTOS EN EL PROGRAMA (*)	CICLO I	CICLO II	CICLO III
1er Congreso de MKT y Ventas (Connect 360)	✓		
Innovation Days	✓		
Festival Trends 1		✓	
Festival Trends 2		✓	
Conversatorio Retail			✓
Foro Internacional Retail			✓

*Selección preliminar que puede ser modificada en función a la programación y contenido final de los eventos.